

# ČESKÉ STEREOTYPY

## 1. Obrázky:

1



2



3



4



5



6



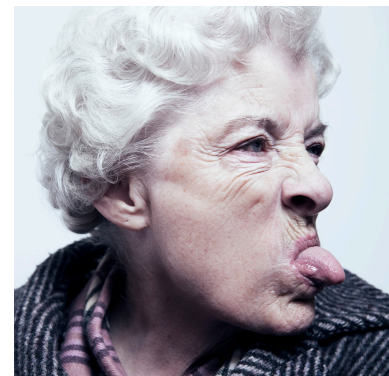
7



8



9



Přiřadte: chataření, obezita, dovolená v Chorvatsku, kutilství, smysl pro humor, ponožky v sandálech, nezdvořilost, pivo, ateismus

## 2. Diskuse:

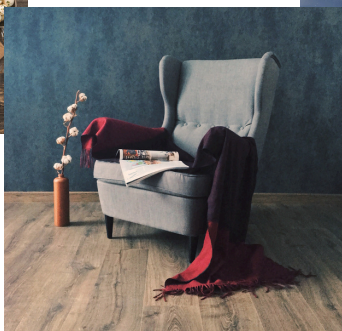
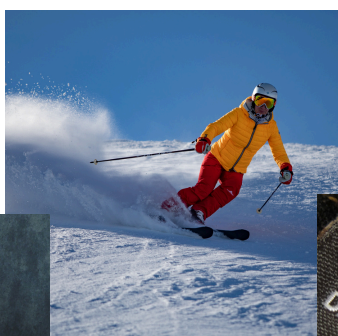
1. Jaké stereotypy o Češích znáte?
2. Jaké stereotypy se říkají o vašem národu?
3. Proč existují stereotypy? Jaké mají výhody a nevýhody?
4. Jaký je rozdíl mezi národním stereotypem a kulturním rozdílem?
5. Co pomáhá vytvářet národní stereotypy?
6. Jak mohou stereotypy figurovat v umění?
7. Popište situaci, kdy jste se setkali s nějakým stereotypem.
8. Jak stereotypy ovlivňují vztahy k cizím národům?

## 3. Doplňte slova do vět o národních stereotypech:

*patrioti // jídlu, vínu // uvolněný // precizní // minimalistický // módě // lyžování // disciplinovaný // přátelští, hluční*

1. Francouzi jsou známí svou láskou k \_\_\_\_\_ a vynikajícímu \_\_\_\_\_.
2. Němci jsou považováni za velmi \_\_\_\_\_ národ.
3. Italové jsou slavní pro svůj vkus v \_\_\_\_\_.
4. Rakušané jsou často spojováni s jejich vášní pro \_\_\_\_\_ v Alpách.
5. Japonci jsou často popisováni jako velmi \_\_\_\_\_ národ.
6. Američané jsou často vnímáni jako \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_.
7. Švédové jsou známí pro svůj \_\_\_\_\_ design.
8. Rusové jsou často vnímáni jako \_\_\_\_\_.
9. Australané jsou známí pro svůj \_\_\_\_\_ přístup k životu.

1. jídlu, vínu 2. precizní 3. módě 4. lyžování 5. disciplinovaný 6. přátelští, hluční 7. minimalistický 8. patrioti 9. uvolněný



## 4. Text



A. \_\_\_\_\_

Každý, kdo někdy navštívil Česko, ví, že Češi opravdu jsou národ pivařů. Za rok se u nás vypije 150 litrů piva na osobu. A do toho počítáme i miminka! Dokonce jsme museli udělat speciální zákon, že v jídelním lístku v restauraci musí být nějaké pití levnější než pivo. V Plzni, odkud je asi nejoblíbenější české pivo, vznikla dokonce unikátní receptura vaření piva, která se potom dostala do celého světa. Na druhou stranu mám mezi známými hodně lidí, kteří pivo pijou jenom občas a mnohem raději pijou víno. Koneckonců víno je oblíbené hlavně na Moravě, ale o tom zase jindy...

B. \_\_\_\_\_

Už jste někdy slyšeli o téhle skvělé módě? Zní to hrozně, vypadá to ještě hůř, ale určitě je to super praktické. Ponožky v sandálech mají dvě výhody – nohy jsou v teple díky ponožkám, ale mají dost vzduchu, protože jsou v otevřených botách. Česká republika není úplně známá jako centrum módy jako například Francie nebo Itálie. Ale tuhle konkrétní módní tragédii jsem naštěstí už dlouho neviděla. Rozhodně ne u mladých lidí!

C. \_\_\_\_\_

O tom jsem už trochu mluvila v minulé epizodě, kde jsme si povídali o čtyřech důležitých lidech, kteří získali světová ocenění. Často se můžeme setkat s názorem, že Česko je malá země, Čechů je málo, nic pro svět neznamenaáme. Ale rozhodně to není pravda. Jsme srdce Evropy, jsme (nebo jsme minimálně v historii byli) dost bohatá země, máme úžasnou historii a kulturu. Dokonce jeden z nejoblíbenějších světově používaných antivirů Avast vznikl v České republice. Jako národ tedy můžeme mít dost vysoké sebevědomí. Když se ale bavíte s konkrétními lidmi, zjistíte, že malé sebevědomí mají taky. Mají strach říct si o víc peněz v práci, mají strach říct veřejně svůj názor, mají strach mluvit cizím jazykem. Na tom musíme ještě zapracovat!

D. \_\_\_\_\_

Když jedete ráno do práce metrem nebo tramvají, nikdo se vás neusmívá. Nikdo nevysílá pozitivní energii. Každý se dívá do svého telefonu, čte svoje noviny, nechce s nikým mluvit. Máme rádi svoje soukromí a svůj prostor. Nechceme ukazovat emoce, říkat svůj názor nebo mluvit s cizími lidmi. Ale když už se dostanete přes tuhle bariéru dovnitř do sociální bubliny nějakého člověka, budete překvapeni. Může se vám totiž stát, že najdete člověka, který se stane vaším dobrým kamarádem.

E. \_\_\_\_\_

Tak to je podle mě úplný nesmysl. Český smysl pro humor je skvělý! Někdy může být trochu sexistický a xenofobní, ale hlavně je dost sarkastický. Češi si umí udělat legraci prostě ze všeho. I z toho, co je ve skutečnosti dost smutné. Česká satira má dlouhou historii. Protože máme dlouhou historii, kdy jsme nemohli být autonomní, byl humor jedna z metod, jak bojovat proti politice. A kdo jiný by měl mít skvělý smysl pro humor než národ, který má jako největšího hrdinu a génia člověka, který neexistuje!



F. \_\_\_\_\_

Jak se říká, za komunismu nebylo. Co všechno nebylo? Nic nebylo. Na všechno se stály dlouhé fronty. Na maso, na banány, dokonce i na toaletní papír. A tak si Čechoslováci museli pomoci sami. Kdo potřeboval nový a hezký nábytek, musel sehnat známého, který měl materiál, a nábytek vyrobit. Kdo chtěl rekonstruovat koupelnu, musel sehnat dlaždičky a udělat to sám nebo s pomocí rodiny a kamarádů. A proto máme v Česku takovou tradici kutilství. Každý správný muž (ano, je to stereotyp!) umí opravit auto a má v garáži všechno nářadí. A každá správná žena umí zašít díru na ponožce, udělat domácí marmeládu a pěstovat rajčata na zahradě. Souhlasíte s tímhle stereotypem? Nebo ten stereotyp odešel s příchodem kapitalismu a konzumního životního stylu?

G. \_\_\_\_\_

K snídani koblihu, k obědu svíčkovou se šesti a dvě piva, ke kávě bábovku a k večeři pečené vepřové koleno. Vítejte v typické české kuchyni, ve které dominují tučná jídla, málo vlákniny a nedostatek proteinů. Češi jsou se svou průměrnou tělesnou hmotností na evropské špičce. Podle statistického úřadu v roce 2017 18,5 procenta lidí řeklo, že jsou obézní. A 40 procent dospělých lidí řeklo, že nedělá ve volném čase žádný sport. Na druhou stranu více než 21 procent českých žen jí ovoce dvakrát nebo víckrát denně. Tolik ovoce sní v Česku jen 12 procent mužů. A jak víme, obezita a nadváha jsou pro naše zdraví velké riziko, protože zvyšují šanci na civilizační nemoci jako diabetes druhého typu a kardiovaskulární nemoci. Taky světová pandemie ukázala, že lidé s nadváhou patří do rizikové skupiny. Takže až potkáte nějakého Čecha, raději než na pivo ho vezměte na procházku nebo na výlet.

H. \_\_\_\_\_

Kdo nebyl v létě aspoň jednou za život v Chorvatsku, nemůže si snad ani říkat Čech. Ano, takhle moc je tato letní destinace na dovolenou oblíbená. V roce 2019 podle chorvatské statistiky přijelo do země víc než 660 tisíc českých turistů. To číslo není překvapující, protože pobřeží Jaderského moře nabízí svým návštěvníkům krásné pláže, zajímavé ostrovy a historická města. Příjemné chorvatské klima ideální pro letní dovolenou je relativně blízko, můžeme tam dojet za pár hodin autem nebo doletět letadlem. Další výhodou této destinace je podobnost jazyka. Chorvatština je slovanský jazyk, takže není neobvyklé, že se tady Češi domluví svou mateřštinou. V dnešní době popularita a prestiž Chorvatska roste a s nimi i ceny, ale dřív bylo Chorvatsko v porovnání s ostatními evropskými letními destinacemi levné.



CH. \_\_\_\_\_

V České republice je asi 11 tisíc kostelů, kaplí a kapliček. Neexistuje snad žádná vesnice, kde byste nenašli aspoň jeden monument, stavbu nebo sochu s náboženskou tematikou. A přesto se říká, že Češi jsou jeden z nejvíce ateistických států. A proč? Na to si můžeme odpovědět malým výletem do minulosti. Komunistická ideologie, která tady vládla skoro celou druhou polovinu minulého století, otevřeně bojovala proti víře a ateismus propagovala jako národní náboženskou politiku. Náboženství bylo pro komunisty „opium lidu“. Církevní instituce a majetky byly znárodnovány, věřící byli pronásledováni, kněží byli perzekvováni. Nejtvrdší vlna likvidace klášterů a internace jejich obyvatel proběhla v dubnu 1950 pod jménem Akce K. A tak se nemůžeme divit, že jenom jedna čtvrtina Čechů o sobě říká, že jsou věřící.

I. \_\_\_\_\_

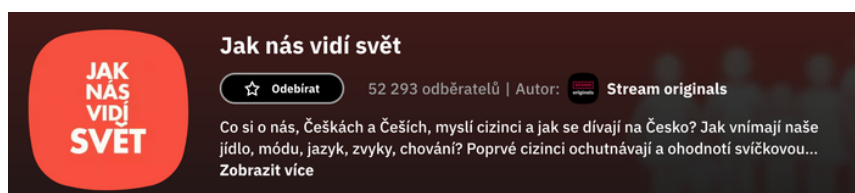
Pro titulek tohoto odstavce jsem si půjčila verš z písničky populárního českého zpěváka, který si říká Xindl X. Chata je v písničce (a taky v životech Čechů) synonymem klidu, pohody, odpočinku a harmonie. Na chatu jezdíme, abychom byli v přírodě a utekli pryč od každodenního městského hluku, shonu a chaosu. S chatařením jsou často spojeny aktivity jako rybaření, zahrádkaření, grilování, turistika nebo trampování. Je těžké říct, kolik lidí jezdí pravidelně na chatu, ale v České republice bylo v roce 2017 registrováno asi 741 tisíc chat a rekreačních objektů. Takže když se zeptáte průměrného Čecha nebo Češky, co bude dělat o víkend, je velká šance, že řekne „Jedu na chatu!“

## 5. Přiřadte k jednotlivým odstavcům titulky:

1. Má chata, můj hrad
2. Češi jsou chladní a nezdvořilí.
3. Jsou Češi nejtlustší národ v Evropě?
4. Češi nemají smysl pro humor.
5. Dovolená v Jugoslávii (neboli v Chorvatsku)
6. Češi rádi pijou pivo.
7. Češi nosí ponožky v sandálech.
8. DIY aneb Udělej si sám
9. Co Čech, to ateista
10. Češi mají malé sebevědomí.

A. 6 B. 7 C. 10 D. 2 E. 4 F. 8 G. 3 H. 5 CH. 9 I. 1

## 6. A něco navíc:



**JAK NÁS VIDÍ SVĚT**

**Jak nás vidí svět**

☆ Odebírat 52 293 odběratelů | Autor: Stream originals

Co si o nás, Češkách a Češích, myslí cizinci a jak se dívají na Česko? Jak vnímají naše jídlo, módu, jazyk, zvyky, chování? Poprvé cizinci ochutnávají a ohodnotí svičkovou...  
Zobrazit více

